



COLLABORATION DE LA REDACTION AVEC LE MILIEU UNIVERSITAIRE EN GENERAL ET LES ECOLES DE JOURNALISME EN PARTICULIER

La rédaction de RTL collabore étroitement avec le milieu universitaire et notamment avec les écoles qui préparent à la profession de journaliste en accueillant régulièrement ou ponctuellement en son sein des étudiants en cours de formation dans ces écoles.

La Bourse Jean-Baptiste Dumas est l'exemple le plus emblématique de l'implication de RTL dans l'accompagnement des jeunes diplômés en milieu professionnel et la découverte de jeunes journalistes de talent.

La bourse JEAN-BAPTISTE DUMAS

Jean-Baptiste Dumas est né en 1961 à Apt, dans le Vaucluse.

Diplômé de l'École Supérieure de Journalisme de Lille, il est entré à RTL en 1986 comme stagiaire. Il devient reporter en 1987 et un an plus tard, est nommé correspondant permanent de RTL au bureau de Marseille.

Il couvre ainsi tous les types d'événements, politiques, sportifs, informations générales...

Le 5 mai 1992, il doit commenter, aux côtés de Hervé Bérout (alors membre du service des sports) la ½ finale de Coupe de France de football qui oppose Bastia à Marseille. La tribune s'effondre : c'est la catastrophe de Furiani. Jean-Baptiste Dumas y laissera sa vie.

Depuis, chaque année, RTL s'attache à commémorer la mémoire de son journaliste, reporter tout terrain.

Ainsi, le 16 décembre 1994, sur proposition de la Société des Rédacteurs, Jacques Rigaud, Président Directeur Général de RTL, crée la Bourse Jean-Baptiste Dumas.

Depuis 1995, RTL organise tous les ans cette bourse qui s'adresse aux étudiants de deuxième année des écoles de journalisme homologuées.

La bourse Jean-Baptiste Dumas se déroule sur 2 jours.

La première journée, douze étudiants découvrent leur sujet de travail et effectuent leurs reportages. La seconde est consacrée à la présentation de leur travail. Un par un, ils passent devant un jury composé de journalistes de RTL, d'un membre de la Direction de la rédaction, d'un représentant de la presse nationale et d'un représentant de la presse quotidienne régionale.

Deux prix sont attribués. Le premier lauréat bénéficie d'un engagement de collaboration d'un an à la rédaction de RTL en qualité de rédacteur reporter stagiaire, le second d'une collaboration de trois mois dans les mêmes conditions.

Sept anciens lauréats de la Bourse Dumas sont aujourd'hui membres de la rédaction de RTL.

AUTRES INITIATIVES

Sur RTL des étudiants des écoles de journalisme s'initient au métier en assurant les flashes de nuit toutes les heures entre minuit et 4h du matin.

Ces étudiants, encadrés par un tuteur, rédigent et lisent à l'antenne de RTL les informations de la nuit. Pour la saison radiophonique 2008/2009, trois écoles participent à ce programme : l'IPJ Paris (Institut Pratique de Journalisme), le CFJ Paris (Centre de Formation des Journalistes) et l'ESJ Lille (Ecole Supérieure de Journalisme). Des étudiants de l'ESJ Lille viennent également chaque week-end parfaire leur apprentissage au sein du service de reportage de la rédaction.

La rédaction de RTL accueille également en son sein chaque année depuis 2005 deux étudiants de l'Ecole de Journalisme de Sciences Po en contrat de professionnalisation. Ces étudiants alternent apprentissage théorique à l'école et pratique professionnelle à RTL où ils s'initient au reportage, à la présentation et au montage numérique. De juin à novembre, ils sont en immersion totale au sein de la rédaction.

Tout au long de l'année, le service étranger et les services politique et économie/social accueillent deux stagiaires, étudiants en journalisme dans une école ou une filière universitaire, pour des périodes de trois mois pendant lesquelles ils mêlent reportage, interviews et travail de desk.

De même le service reportage accueille des élèves des écoles pendant les périodes de vacances scolaires de Noël, de février et de Pâques pour un stage d'une ou deux semaines.

Enfin, RTL joue aussi pleinement son rôle « citoyen » vis-à-vis des plus jeunes en ouvrant ses portes à des collégiens et lycéens pour des stages de découverte de l'entreprise et du monde professionnel. Ces stages, de 3 jours à une semaine, sont obligatoires en classe de seconde ou de troisième. La rédaction de RTL a ainsi accueilli pendant la saison radiophonique 2007/2008 une quarantaine de jeunes de 14 et 15 ans venus faire leurs premiers pas dans le monde professionnel.

The logo for RTL, consisting of the letters 'RTL' in a bold, white, sans-serif font, set against a red rectangular background.

CONTACT :

Direction des Ressources Humaines
22, rue Bayard – F-75008 Paris
E-mail : drh-rtl@rtl.fr